



Câmara Municipal de Aveiro

EDITAL N.º 75 /2013

JOSÉ AGOSTINHO RIBAU ESTEVES
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE AVEIRO

Faz público, em conformidade com o disposto na Lei nº 97/88, de 17 de agosto na sua redação atual, especialmente no que resulta das alterações introduzidas pelo Decreto-Lei 48/2011, de 1 de abril, o qual veio introduzir importantes alterações legislativas ao regime a afixação e a inscrição de mensagens publicitárias de natureza comercial não estão sujeitas a licenciamento, a autorização, a autenticação, a validação, a certificação, a atos emitidos na sequência de comunicações prévias com prazo, a registo ou a qualquer outro ato permissivo, nem a mera comunicação prévia, nos seguintes casos:

- Mensagens publicitárias de natureza comercial afixadas ou inscritas em bens de que são proprietárias ou legítimas possuidoras ou detentoras entidades privadas e não são visíveis ou audíveis a partir do espaço público;
- Mensagens publicitárias de natureza comercial afixadas ou inscritas em bens de que são proprietárias ou legítimas possuidoras ou detentoras entidades privadas e a mensagem publicita os sinais distintivos do comércio do estabelecimento ou do respetivo titular da exploração ou está relacionada com bens ou serviços comercializados no prédio em que se situam, ainda que sejam visíveis ou audíveis a partir do espaço público;
- Mensagens publicitárias de natureza comercial ocupam o espaço público contíguo à fachada do estabelecimento e publicitam os sinais distintivos do comércio do estabelecimento ou do respetivo titular da exploração ou estão relacionadas com bens ou serviços comercializados no estabelecimento;

Ressalva-se, porém, que a publicidade encontra-se sujeita às especificações técnicas constantes dos anexos do Regulamento (critérios), bem como às medidas de tutela da legalidade e regime sancionatório, em termos contraordenacionais (cfr. n.º 3 do artigo 6.º do Regulamento).

Não obstante a afixação e inscrição de mensagem publicitária poderá estar isenta de controlo prévio por parte da Autarquia, a instalação do respetivo suporte publicitário continua sujeita a tal controlo, em concreto à mera comunicação prévia (ou a comunicação prévia com prazo), bem como ao pagamento das taxas que se mostrem devidas (nos termos do disposto no artigo 10.º e 12.º do citado Decreto-Lei e, em conformidade com os artigos 28.º, 29.º e 41.º e seguintes do Regulamento e seu Anexo I).

Deverá (se assim for o caso), até ao dia 31 de janeiro de 2014 proceder à comunicação prévia relativa ao suporte publicitário (e eventual publicidade não abrangida pela isenção acima mencionada) no Balcão do Empreendedor, através do endereço www.portaldaempresa.pt ou no GAI - Gabinete de Atendimento Integrado da Câmara Municipal de Aveiro.

Para constar e devidos efeitos se lavrou o presente edital e outros de igual teor, que vão ser anunciados e afixados nos lugares do estilo.

Câmara Municipal de Aveiro, 19 de dezembro de 2013

O PRESIDENTE DA CÂMARA,


(José Agostinho Ribau Esteves, Engº)